

Název kurzu

Mozek a management

Obsah

Praktická řešení pro vedení společností založená na nejnovějších poznatcích neurovědy a organizační psychologie.

Přehled

Track	Executive
Instruktor	Tomáš Klvaňa
Datum	12.- 13. února 2021
Formát	Dvoudenní workshop
CPD hodiny	12
Způsob výuky	Prezenční
Cena	11,800 CZK
Akademické kredity	N/A
Akademické předpoklady	N/A
Jazyk	čeština

Popis kurzu

Výzkum v oblasti neurovědy přináší překvapivé pohledy na mozek a vývoj dospělých, což lze využít ke zlepšení řízení a vedení organizací na několika úrovních. Oproti dřívějším předpokladům výzkum potvrzuje, že souběžně se stárnutím získáváme potenciál zdokonalit se v řešení komplexních problémů, uplatnění integrovaného a inovativního myšlení a několika dalších schopností a dovedností, které mají přirozený vrchol ve věku po padesátce i šedesátce. Tyto schopnosti a dovednosti lze využít jako konkurenční výhodu na trhu: Mohou být rozhodujícím faktorem osobního a firemního úspěchu.



Obsah kurzu je rozdělen do několika teoretických a praktických částí, vycházejících z odborných znalostí a literatury z oblasti neurologie (Sandra Bond Chapman, Tara Swart), organizační psychologie (George Kohlrieser, Robert Kegan, Jennifer Garvey Berger), teorie managementu a vedení (Jean-Francois Manzoni, Amy Edmondson, Jim Collins). Kurz zahrnuje případové studie metod používaných úspěšnými lídry a firmami (např. Ray Dalio / Bridgewater Associates, nebo Reed Hastings / Netflix).

Na tento kurz navazuje další kurz z naší nabídky, "Intergenerational Management". Informace o něm naleznete [zde](#)

Základní cíle kurzu

- Zlepšit vrcholové exekutivní dovednosti jako správné stanovení priorit a rozhodování prostřednictvím poznatků z psychologie a neurologie.
- Zdokonalit se při vedení motivovaných týmů ve firmách a organizacích.
- Soustředit se lépe na to, na čem opravdu záleží při zvyšování výkonnosti jednotlivců, týmů a organizací.

Metodologie

Workshop kombinuje přednášky, diskuse, modelová cvičení a testy. Využívá metody designového myšlení a kombinaci výuky ve třídě s interakcí mezi účastníky a lektorem, s prací na moderní online platformě, která doplňuje kurzy a umožňuje spolupráci mezi jednotlivci a týmy.

Rozvrh a obsah kurzu

Přehled – 1. den				
Účastníci se seznámí se dvěma fiktivními postavami, které budou ilustrovat důležitost jednotlivých dilemat, rozhodovacích procesů a modelových situací relevantních pro vedení týmů. Zuzana (43), původem z Polska, pracuje v Londýně jako HR manažerka společnosti Stream, prvotřídní mezinárodní firmy v oblasti zábavního průmyslu; a Jan (35), z Čech, pracuje v Praze jako IT manažer pro TechBC, rostoucí středoevropskou firmu zabývající se telekomunikačními technologiemi.				
První část	Datum	Čas	Místo	Délka
Neuroplasticita Sebeuvědomění Strategické návyky mozku Formy myslí	12. Únor	9:00 – 12:00	AAU	3 hodiny
Druhá část	Datum	Čas	Místo	Délka
DDO: Cíleně rozvojová firma Modelové cvičení (Formy myslí) Případová studie: DDO Zvládnutí komplexity Cílená diskuze Test Shrnutí dne	12. Únor	14:00 – 17:00	AAU	3 hodiny
Přehled – 2. den				
První část	Datum	Čas	Místo	Délka
Psychologické bezpečí Zabezpečená základna Nehierarchická komunikace	13. Únor	9:00 – 12:00	AAU	3 hodiny
Druhá část	Datum	Čas	Místo	Délka
Správné individuální a organizační návyky Firemní kultura: Případová studie Netflix Cílená diskuze	13. Únor	14:00 – 17:00	AAU	3 hodiny
Materiály	Podklady budou poskytnuty na začátku hodiny.			
Přestávka na oběd	Oběd je součástí kurzu pro všechny účastníky kurzu v Café des Taxis.			